

CARTEA FEȚELOR. REVOLUȚIA FACEBOOK ÎN SPAȚIUL SOCIAL

(autor: Alexandru-Brăduț Ulmanu, Humanitas, București, 2011)

Maria Lorena ȚĂRUȘ¹

Online. Pe Facebook. În caz că nu sunt de găsit în spațiul offline, aflați de acolo ce s-a întâmplat cu viața mea de când nu ne-am văzut, de când n-am mai vorbit. ☺

Apariție nouă și cât se poate de utilă în spațiul românesc, ”Cartea fețelor”, de Alexandru-Brăduț Ulmanu oferă o imagine obiectivă a rețelei Facebook într-o societate atât de tehnologizată a vremurilor în care trăim.

Publicată în octombrie 2011, la editura Humanitas, lucrarea tratează fenomenul Facebook sub toate aspectele sale și expune implicațiile acestuia cu rigoare și relevanță.

Alexandru-Brăduț Ulmanu este cadru didactic la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării a Universității București, activând în presă din 1991. A fost bursier la prestigioase universități americane unde a studiat comunicare, jurnalism, acumulând și dezvoltându-și experiența în domeniile sale de interes: internet, jurnalism online, social media.

O carte despre Facebook, alături de Facebook, pe Facebook (de la lansare, pagina cărții a obținut în câteva luni, sute de ”like-uri” ☺). ”Cartea fețelor” are, deci, deschidere și la cei avizați care știu fenomenul din interior, au cont/profil/pagină, dar și la cei care nu au legătură cu el.

De la istoria și caracterul Facebook, până la schimbările spațiului public în era social media, autorul evidențiază și explică fiecare nuanță a ”revoluției” Facebook, făcând-o într-o manieră cât se poate de accesibilă oricărui public. ”Cartea fețelor” vine, deci, ca un răspuns a unei nevoi a spațiului românesc sub această sferă.

Autorul face legătura între Facebook și domeniile principale în care acesta își face simțită prezența, prezentând avantajele Facebook față de alte rețele, evoluția acestuia sau organizarea din interiorul rețelei. Lucrarea include termeni specifici (social media, web 2.0, like, fanpage, multitasking) însă apelul la exemple

¹ Masterand, Programul „Dezvoltare Regională”, Centrul de Studii Europene, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, Bd. Carol I nr. 11, lorena.tarus@yahoo.com

concrete oferă cititorului o lectură mult mai facilă, evidențiind foarte clar caracterul cât se poate de pragmatic al rețelei și mai ales efectele sale.

De la relații, conexiuni, influență la politică, economie și jurnalism, spațiul online de pe Facebook este dezvoltat, exemplificat, explicat, legăturile cu fiecare domeniu în parte fiind evidențiate și prin prisma avantajelor și dezavantajelor lor.

Foarte mulți politicieni din România (majoritatea) după câștigarea sau nu a alegerilor au abandonat total spațiul virtual iar acest lucru i-a costat. Utilizatorii acestui spațiu au văzut oportunismul și pe această cale (vânarea de voturi fiind singurul scop al paginilor/profilelor create și mai puțin comunicarea cu persoanele din spatele profilului și respectiv asumarea anumitor măsuri politice, explicarea lor și aplecarea către vocile alegătorilor), și au optat pentru taxarea lor, adâncindu-se și mai mult, sau încă o dată, prăpastia deja existentă între ei și cei din rândul puterii. Acest lucru, la politicienii de vârf ai lumii, nu s-a întâmplat.

Câștigarea alegerilor cu ajutorul Facebook, revoluții Facebook (Egipt) erau până nu demult subiecte ne-credibile, ori evenimentele din ultima vreme demonstrează că Facebook și nu numai, spațiul virtual, nu mai poate fi omis ca și cum n-ar exista, sau ca și cum ar fi o opțiune aleatorie!

Spațiul virtual, Facebook este obligatoriu! Pentru cei care se respectă, pentru cei care vor să țină o legătură reală, utilă, constructivă cu prieteni, fani, electorat, cititori, cosumatori! Și acest lucru rezidă în lucrarea lui Alexandru-Brăduț Ulmanu de la început până la sfârșit!

Consider că lucrarea de față are o utilitate teoretică și practică pentru utilizatorii din toate domeniile, putând reprezenta foarte bine o lectură de bază pentru cei din jurnalismul online, o abordare de luat în considerare pentru cei din mediul offline, un îndrumător cu explicații pentru cei care nu înțeleg (încă) ce înseamnă Facebook și social media, dar și un semnal de alarmă asupra nuanțelor negative de care ar trebui să ne ferim! Lucrarea subliniază deci și consecințele negative asupra cărora, fiecare dintre noi, utilizatori sau părinți/prieteni ai utilizatorilor, ar trebui să reflectăm rațional și responsabil (ce anume se postează, cât anume îți poți permite să postezi, în ce manieră oferi anumite informații personale, cui le oferi etc.). Cum Facebook nu are restricții sau limite de vârstă, cum poate intra oricine și oricând, grija adulților în ceea ce-i privește pe utilizatorii mici (copii, adolescenți) trebuie să fie de un grad ridicat, date fiind consecințele care pot decurge dintr-o utilizare rău înțeleasă.

Și pentru că mă număr printre cei care se folosesc de Internet în general și de Facebook în particular pentru a-mi ușura activitățile din offline, consider aceste extensii ale vieții reale foarte utile, atât timp cât ești stăpân pe controlul și gestiunea lor. Lucrarea în discuție este, fără îndoială, una de referință pentru toate punctele amintite anterior și poate fi recomandată cu succes pentru lectură.